

INFORME SOSTENIBILIDAD 2025





Núcleos

01

Creciendo sosteniblemente

- Mensaje para nuestros estimados colaboradores, clientes y aliados estratégicos
- Aspectos destacados 2025
- Objetivos 2026

02

Somos Núcleos

- Generalidades
- Responsabilidad del informe
- ¿Quiénes somos?
- Empleados
- Propósito corporativo

03

Gobierno Corporativo

- Gobierno Corporativo
- Análisis de materialidad
- Convenios de negociación colectiva
- Grupos de interés
- Participación en asociaciones
- Protección de datos y cumplimiento
- Canales de comunicación internos
- Cumplimiento, ética e integridad
- Conflictos de interés
- Normas de gobierno corporativo



Equilibrio para un desempeño sostenible

- Desempeño económico
- Cadena de abastecimiento
- Reflejando nuestra integridad



Gestión ambiental responsable

- Generación de residuos
- Economía circular
- Huella de carbono
- Biodiversidad
- Atributos de alto valor de conservación
- Consumo de agua
- Captación de agua
- Saneamiento básico
- Interacción con el recurso hídrico



Bienestar y seguridad laboral

- Diversidad e igualdad
- Formación y educación
- Servicios de salud
- Peligros, riesgos e investigación
- Salud y seguridad en el trabajo





Maderas

que construyen
futuro

Este informe presenta el desempeño estratégico de nuestro grupo empresarial durante 2025, integrando la eficiencia industrial con la regeneración forestal. Reportamos avances tangibles en descarbonización, economía circular, resiliencia hídrica y desarrollo social, consolidando nuestro modelo de creación de valor compartido.

Basados en los estándares **GRI**, reafirmamos nuestra transparencia y compromiso con la mejora continua. Este documento sintetiza nuestra evolución operativa y el impacto positivo que generamos en el territorio, fortaleciendo el diálogo constante con nuestros grupos de interés sobre los temas que definen nuestra sostenibilidad.

Coordinación Sostenibilidad

Creciendo sosteniblemente



Mensaje para nuestros estimados colaboradores, clientes y aliados estratégicos

(GRI 2-22)

Es un privilegio dar a conocer el **Informe de Sostenibilidad 2025 de Núcleos y Cipreses de Colombia**. Este documento va más allá de un simple reporte anual; representa nuestra transformación hacia un modelo de negocio donde la excelencia operativa y la regeneración de los ecosistemas coexisten como una única realidad.

En línea con nuestra estrategia, hemos establecido una gestión que combina la precisión industrial con el enfoque forestal. A lo largo de

2025, nuestra principal meta fue amplificar nuestro impacto. Para el **Grupo Núcleos**, la sostenibilidad ha dejado de ser un objetivo externo; se ha convertido en el motor que impulsa nuestra eficiencia. Al mejorar cada parte de nuestra cadena de valor, confirmamos que el crecimiento económico puede ir de la mano con el bienestar de nuestras comunidades y la salud de los bosques que protegemos.

Los resultados aquí presentados demuestran una operación

madura, clara y profundamente vinculada a los retos climáticos actuales.

Este progreso se debe al talento y la dedicación de nuestros colaboradores, así como a la confianza de nuestros clientes y socios estratégicos. Su habilidad para implementar acciones y su visión compartida son las bases sobre las que construimos nuestro plan hacia 2026.



Aspectos destacados 2025

Sostenibilidad, Territorio y Desempeño Ambiental



01

Estándar Forestal Global

Consolidamos la rigurosidad de nuestras operaciones mediante la renovación exitosa de la certificación internacional FSC®, validando el manejo responsable de los recursos.

02

Excelencia Ambiental Regional

Alcanzamos la máxima categoría AAA del Sello de Sostenibilidad Corantioquia para Cipreses y la categoría AA para la planta industrial, superando las exigencias de la legislación actual.



03

Monitoreo del Recurso Hídrico

Garantizamos la calidad y seguridad del agua mediante un programa riguroso de vigilancia fisicoquímica y microbiológica en 17 puntos de captación que abastecen a la operación y a comunidades vecinas.

04

Inversión y Desarrollo Social

Destinamos recursos estratégicos para el desarrollo de proyectos comunitarios de alto impacto, reafirmando el compromiso con el bienestar social de las regiones donde operamos.



Aspectos destacados 2025

Excelencia Operativa, Calidad y Cadena de Valor

01 Eficiencia y Trazabilidad Industrial

Maximizamos el aprovechamiento de la materia prima en el aserrío y optimizamos el control de inventarios en sus etapas clave (materia prima, proceso y terminado) para asegurar una trazabilidad total.



02 Transformación Digital en Operaciones

Implementamos el aplicativo VITAL para robustecer el control documental de la madera y automatizamos las liberaciones en SAP, logrando un control presupuestal directo y mayor trazabilidad de compras.



03 Certificación y Evolución de Calidad

Renovamos la certificación ISO 9001:2015 ante ICONTEC e incorporamos de manera proactiva su nueva enmienda de cambio climático para alinear el control de calidad con los compromisos ambientales.



04 Estructura de Control Cruzado

Robustecimos los ciclos de auditoría interna mediante un ejercicio de control cruzado con el apoyo técnico de una experta de Postobón, elevando el rigor en el intercambio de mejores prácticas.



05 Homologación de la Cadena de Suministro

Evalúamos al 100% de los proveedores críticos en frentes ambientales, de calidad y SST a través de un formato optimizado, cerrando las auditorías de ICONTEC con cero no conformidades en compras.



06 Abastecimiento Sostenible y Local

Promovimos el desarrollo regional concentrando más del 95% de las compras en proveedores locales e impulsamos la economía circular adquiriendo 100% de insumos de cafetería reciclables o reutilizables.



Aspectos destacados 2025

Ética, Buen Gobierno y Rigor Financiero

01

Gobierno Corporativo y Riesgo Bajo

Logramos un nivel de riesgo residual bajo gracias a evaluaciones independientes de Auditoría Interna y al fortalecimiento de la debida diligencia intensificada sobre contrapartes críticas y PEPs.



02

Transparencia y Cero Corrupción

Cerramos el periodo con cero incidentes de corrupción confirmados (GRI 205-3), gestionando oportunamente el 100% de las declaraciones de conflicto de interés recibidas preventivamente por el personal.



03

Seguridad de la Información

Garantizamos la privacidad de nuestros grupos de interés con cero incidentes por filtración de datos (GRI 418-1), actualizando el Registro Nacional de Bases de Datos ante la SIC e implementando protocolos biométricos en planta.



04

Eficiencia y Exactitud Contable

Optimizamos los procesos de planeación y ejecución contable reduciendo los tiempos del cierre financiero, y ajustamos el factor de consumo de madera ($\text{\$}\{\text{\text{Toneladas vs. M}}\}^3\text{\$}$) para reflejar costos reales.



05

Gestión Tributaria y Cumplimiento Regulatorio

Presentamos de manera oportuna la totalidad de las obligaciones fiscales y corporativas ante entes de control, y gestionamos con éxito la compensación de saldos a favor de renta con saldos de IVA.

Aspectos destacados 2025

Excelencia Operativa, Calidad y Cadena de Valor



01

Monitoreo Integral de la Salud

Ejecutamos al 100% el programa de medicina preventiva del trabajo mediante exámenes médicos periódicos y la aplicación integral de las baterías de riesgo psicosocial a todo el personal.

02

Capacitación y Preparación Operativa

Cumplimos con la totalidad del plan de formaciones anual y fortalecimos la capacidad de respuesta ante emergencias mediante las prácticas continuas de la brigada de la organización.

03

Sostenibilidad Colectiva y Clima Laboral

Suscribimos una nueva Convención Colectiva de Trabajo con el sindicato Sintragroperan vigente hasta 2029 que aporta viabilidad financiera, mientras mitigamos riesgos legales ante Sintrapulcar y ejecutamos programas de bienestar para fidelizar el talento.

Objetivos 2026

01

Sostenibilidad del Estándar Forestal

Asegurar la continuidad de nuestras prácticas de manejo forestal responsable mediante el cumplimiento riguroso de los lineamientos requeridos para mantener la certificación internacional FSC®.



02

Vigilancia e Innovación Ambiental

Consolidar la alianza estratégica con el programa PIRAGUA de Corantioquia, promoviendo el monitoreo participativo y científico del recurso hídrico en las zonas de influencia de la organización.



03

Apertura y Relacionamento Comunitario

Diseñar e implementar un plan de comunicación transparente que permita compartir los hitos y resultados ambientales y sociales más relevantes con las comunidades vecinas de manera estratégica, fortaleciendo el tejido social y la confianza en el territorio.

Objetivos 2026



04

Abastecimiento Sostenible y Desarrollo Local

Elevar los estándares de sostenibilidad en la cadena de valor mediante el desarrollo de proveedores críticos, asegurando que más del 95% de las compras se mantengan con aliados regionales para impulsar la economía local.



05

Eficiencia, Circularidad y Transparencia en Compras

Garantizar respuestas oportunas a requerimientos internos optimizando tiempos y costos, automatizando el flujo de compras, incrementando la adquisición de insumos reciclables y aplicando procesos estrictos de debida diligencia en la vinculación de terceros.



06

Modernización y Reactivación Industrial

Avanzar con éxito en la reactivación del aserrío mediante la adquisición e instalación de nuevos equipos, garantizando la continuidad operativa y elevando los indicadores de productividad y eficiencia.



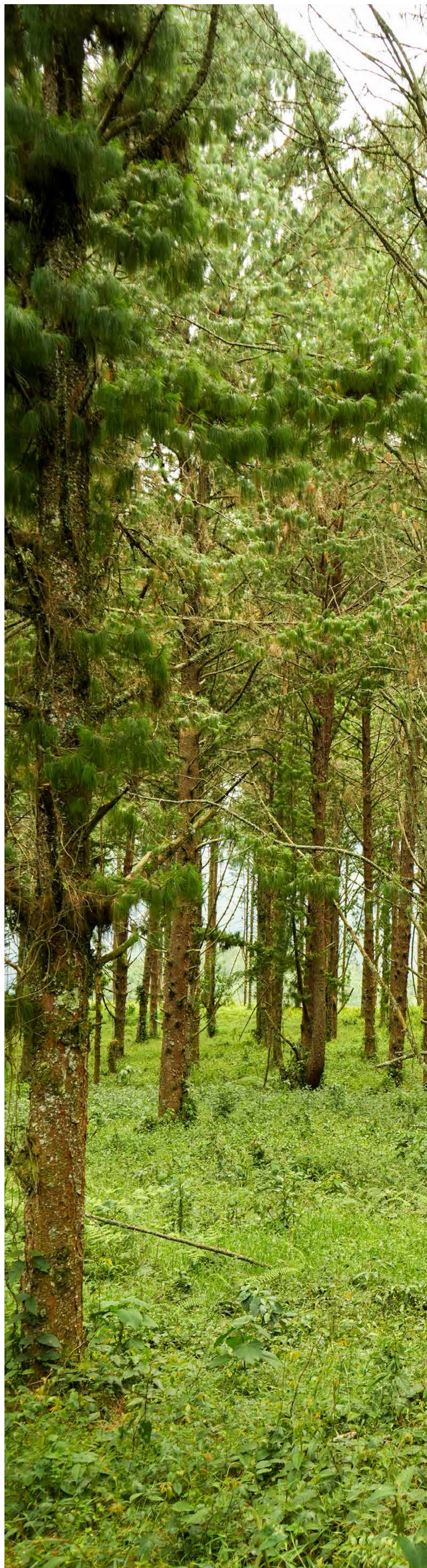
07

Planeación Inteligente y Trazabilidad de Producción

Sofisticar la planeación y programación de la producción alineando la capacidad operativa con la demanda del mercado, robusteciendo el análisis de datos y blindando el control de materiales enviados y recibidos de maquiladores.



Objetivos 2026



08

Aseguramiento del Sistema de Calidad

Garantizar la excelencia operativa y la mejora continua de los procesos organizacionales mediante la preparación y ejecución exitosa de los ciclos de auditoría orientados a lograr la renovación formal de la certificación bajo la norma ISO 9001:2015.

09

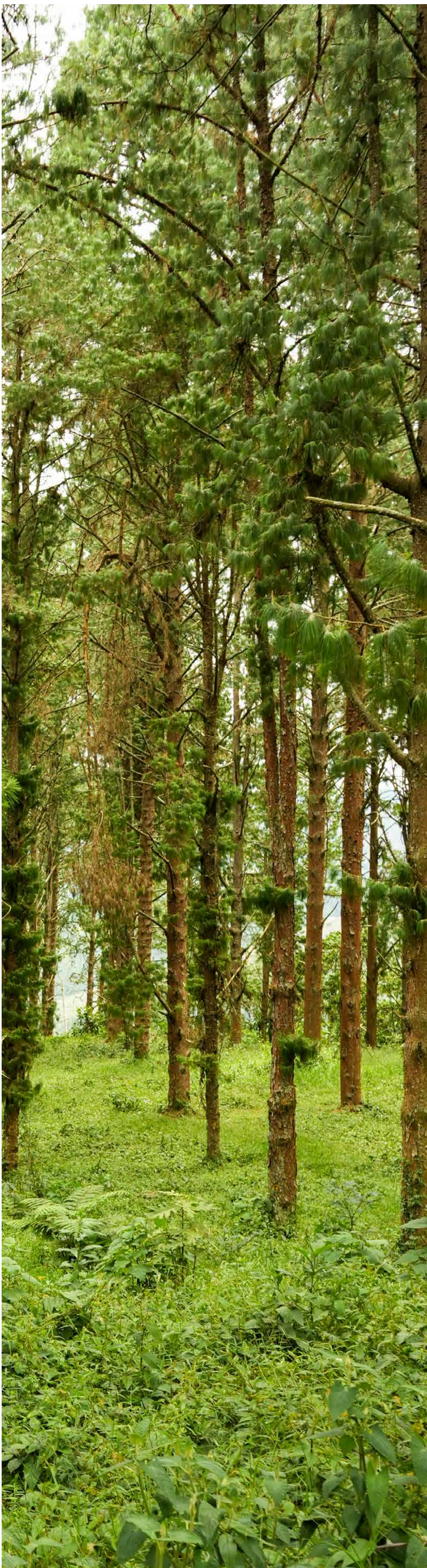
Cultura de Cumplimiento y Comunicación

Reforzar la estrategia de comunicación continua mediante el despliegue de campañas multicanal que promuevan la apropiación, conocimiento y comprensión profunda de las políticas y programas de cumplimiento en la organización.

10

Buen Gobierno y Mitigación Integral del Riesgo

Asegurar el cumplimiento estricto de los KPI establecidos para los programas SAGRILIFT, PTEE y Protección de Datos Personales, robusteciendo los controles internos preventivos contra la corrupción y el fraude.



Objetivos 2026

11

Gestión Integral y Cumplimiento en SST

Reducir el índice de accidentalidad laboral mediante programas de prevención e higiene industrial, avalando el estándar de protección del capital humano a través de la auditoría interna anual al Sistema de Gestión de SST.

12

Socio Estratégico y Atracción de Talento

Consolidar el rol del área como socio estratégico del negocio para atraer, contratar y fidelizar el mejor talento humano del mercado, asegurando que el capital de la organización esté directamente alineado con las metas corporativas fijadas para 2026.

13

Relaciones Laborales y Resiliencia Organizacional

Fortalecer el diálogo social con las organizaciones sindicales para promover entornos de concertación y liderar las estrategias de adaptación laboral, gestión del cambio y resiliencia para afrontar los retos operativos del periodo.



Somos Núcleos



Generalidades

(GRI 2-1, 2-2)

Alcance

Nuestra estructura estratégica integra dos líneas de negocio especializadas: Forestal e Industrial, operadas a través de las empresas **Cipreses de Colombia S.A. y Núcleos e Inversiones Forestales de Colombia S.A.**

El presente informe consolida nuestro desempeño estratégico durante 2025, integrando los impactos económicos, ambientales y sociales derivados de nuestra cadena de valor. A través de este ejercicio de transparencia, ratificamos el papel protagónico del sector forestal comercial como motor de soluciones ante los desafíos globales de sostenibilidad y su contribución directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Bajo esta visión, nuestra gestión se enfoca en escalar la eficiencia operativa y el impacto positivo, reafirmando nuestra responsabilidad con el desarrollo sostenible del país.”



ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Responsabilidad del informe (GRI 2-3)

Para obtener más detalles sobre el contenido del informe, incluyendo metas, indicadores y programas, puede contactar a Julián David Giraldo Jaramillo, Coordinador de Sostenibilidad del Grupo Núcleos, a través del correo electrónico: jgiraldo@nucleosdemadera.com

¿Quiénes somos?

(GRI 2-6)

Núcleos y Cipreses de Colombia es un grupo empresarial especializado en la gestión forestal y la transformación industrial de la madera, comprometido con los más altos estándares de sostenibilidad. Nuestra operación se articula a través de dos líneas estratégicas:

Línea Forestal (Cipreses de Colombia S.A.):

Gestionamos 12,440 hectáreas en Antioquia (Caldas, Yarumal, Yolombó y San Antonio de Prado), de las cuales el 37% (4,599 hectáreas) son bosques naturales bajo conservación. Contamos con certificación FSC® en manejo forestal y cadena de custodia, respaldando nuestra silvicultura desde nuestro vivero propio en Barbosa hasta el aprovechamiento responsable.

Línea Industrial (Núcleos de Inversiones Forestales de Colombia S.A.): Con planta en Llanos de Cuivá (Yarumal), en la cual transformamos nuestra madera en soluciones de alto valor para los sectores de la construcción, agropecuario, eléctrico e industrial, garantizando trazabilidad y calidad técnica en todo el mercado nacional.



Empleados

(GRI 2-7, 405-1)

Cipreses

Empleo	Distribución de empleados por país	
Nº empleados por país (GRI 2-7)	País	2025
	Colombia	40
	México	0
	España	0
	Estados Unidos	0
	¿Otro? Cual:	0
Total empleados a diciembre 31		40

Número total y distribución de empleados por edad, sexo y categoría profesional		2025	
		Hombres	Mujeres
Rango de edades de los empleados al 31 de diciembre 2025 (GRI 2-7; GRI 405-1)	< 30 años	2	4
	Entre 30-50 años	16	9
	> 50 años	8	1
	Total Empleados	26	14
Clasificación profesional de los empleados GRI 2-7; GRI 405-1)	Apoyo	14	2
	Junior	3	6
	Senior	6	6
	Gerente	1	0
	Director	2	0
	Socio	0	0
	Total Empleados	26	14

Empleados

(GRI 2-7, 405-1)

Cipreses

Número total de empleados clasificados por modalidades de contrato, edad, sexo y categoría profesional		Hombres				Mujeres			
		< 30 años	Entre 30-50 años	> 50 años	Total empleados	< 30 años	Entre 30-50 años	> 50 años	Total empleados
Modalidades de contrato (GRI2-7; GRI 405-1)	Contrato indefinido	2	16	8	26	3	9	1	13
	Contrato temporal	0	0	0	0	1	0	0	1
	Total empleados	2	16	8	26	4	9	1	14
Promedio de contratos (GRI 2-7; GRI 405-1)	Contrato indefinido	100%	100%	100%	100%	75%	100%	100%	93%
	Contrato temporal	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	7%

Categoría profesional		Apoyo	Junior	Senior	Gerente	Director	Socio	Total
Modalidades de contrato por categoría profesional	Contrato indefinido	15	9	12	1	2	0	39
	Contrato temporal	1	0	0	0	0	0	1
	Total Empleados	16	9	12	1	2	0	40
Promedio de contratos por categoría profesional	Contrato indefinido	93,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	97,5%
	Contrato temporal	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%

N° Empleados	Hombres	Mujeres	Total
Empleados con discapacidad	1	0	1
% empleados con discapacidad	2,50%	0,00%	2,50%

Empleados

(GRI 2-7, 405-1)

Núcleos

Empleo	Distribución de empleados por país	
Nº empleados por país (GRI 2-7)	País	2025
	Colombia	116
	México	0
	España	0
	Estados Unidos	0
	¿Otro? Cual:	0
Total empleados a diciembre 31		116

Número total y distribución de empleados por edad, sexo y categoría profesional		2025	
		Hombres	Mujeres
Rango de edades de los empleados al 31 de diciembre 2025 (GRI 2-7; GRI 405-1)	< 30 años	17	9
	Entre 30-50 años	60	15
	> 50 años	15	0
	Total Empleados	92	24
Clasificación profesional de los empleados GRI 2-7; GRI 405-1)	Apoyo	87	16
	Junior	2	7
	Senior	0	1
	Gerente	1	0
	Director	2	0
	Socio	0	0
	Total Empleados	92	24

Empleados

(GRI 2-7, 405-1)

Núcleos

Número total de empleados clasificados por modalidades de contrato, edad, sexo y categoría profesional		Hombres				Mujeres			
		< 30 años	Entre 30-50 años	> 50 años	Total empleados	< 30 años	Entre 30-50 años	> 50 años	Total empleados
Modalidades de contrato (GRI2-7; GRI 405-1)	Contrato indefinido	16	49	15	80	6	9	0	16
	Contrato temporal	1	11	0	12	3	0	0	8
	Total empleados	17	60	15	92	9	9	0	24
Promedio de contratos (GRI 2-7; GRI 405-1)	Contrato indefinido	94%	82%	100%	87%	67%	100%	0%	67%
	Contrato temporal	6%	18%	0%	13%	33%	0%	0%	33%

Categoría profesional		Apoyo	Junior	Senior	Gerente	Director	Socio	Total
Modalidades de contrato por categoría profesional	Contrato indefinido	83	9	1	1	2	0	96
	Contrato temporal	20	0	0	0	0	0	20
	Total Empleados	103	9	1	1	2	0	116
Promedio de contratos por categoría profesional	Contrato indefinido	80,6%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	82,8%
	Contrato temporal	19,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,2%

N° Empleados	Hombres	Mujeres	Total
Empleados con discapacidad	5	0	5
% empleados con discapacidad	4,31%	0,00%	4,31%

Propósito corporativo

(GRI 2-6)

Visión

Posicionarnos como líderes
en productos industriales
derivados de la madera a
nivel regional para el año

2030



Propósito corporativo

(GRI 2-6)

Misión

Somos proveedores de productos derivados de la madera, ofrecemos productos y servicios con altos estándares, orientados a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y a promover el bienestar del medio ambiente y la reducción de la huella de carbono.



Valores que trascienden
La cultura detrás de nuestro desempeño

Nuestros valores

institucionales nos impulsan

A CRECER



Cuidamos lo nuestro

Gestionamos nuestro patrimonio forestal y activos industriales con visión de largo plazo.



Superamos nuestras metas

La eficiencia técnica en nuestra planta y viveros refleja nuestra búsqueda constante de resultados superiores.



Vivimos para ser ejemplo de integridad

Operamos con transparencia, respaldados por nuestras certificaciones FSC® y certificado de calidad.



Apasionados por servir

Transformamos madera para construir bienestar, priorizando las necesidades de nuestros clientes y aliados.



Aprendemos todos los días

La mejora continua en nuestros procesos forestales e industriales nos permite adaptarnos a los retos climáticos.



Nos comportamos cercanos, expertos y en equipo

Integramos la experticia técnica forestal e industrial con la cercanía que nos une a nuestras comunidades.

Gobierno Corporativo



Gobierno Corporativo

(GRI 2-9, 2-10)

Jerarquía organizacional



Nuestro gobierno corporativo se alinea con las mejores prácticas existentes y toma como base estándares internacionales. Busca claridad y asertividad en las relaciones que entablamos con los grupos de interés, brindando un sello de garantía en el cumplimiento de aspectos normativos de ley y las políticas y declaraciones propias, así como la demostración del compromiso con la ética empresarial.

El ejercicio de gobierno corporativo abarca las relaciones entre los accionistas, la Junta Directiva, el equipo de administración y sus colaboradores, los proveedores, clientes y aliados comerciales, así como las instituciones, entidades y organizaciones de regulación y control. De esa forma, avanzamos en el compromiso que tenemos con la ética, la transparencia y el cumplimiento legal.

Estructura de gobierno, composición de órganos de gobierno y delegación de autoridad

• Asamblea General • Junta Directiva • Gerente General	• Comité Ejecutivo Interno • Comité Ejecutivo Externo	• Comités Especializados • Comité Sagrilaft • Comité de Transparencia
--	---	--

Gobernanza y Supervisión de la Gestión de Impactos

(GRI 2-12)

En el **Grupo Núcleos**, la sostenibilidad y la gestión de impactos económicos, ambientales y sociales se lideran desde el más alto nivel corporativo. La Junta Directiva y los comités de la alta dirección ejercen una supervisión activa, periódica y estructurada sobre la estrategia de las líneas de negocio forestal e industrial.

El ejercicio de seguimiento, evaluación y dirección estratégica se materializa de manera sistemática a través de los siguientes frentes:

Junta Directiva: Actúa como el máximo órgano de validación, reuniéndose de manera periódica para evaluar los objetivos de crecimiento sostenible y rentable a corto, mediano y largo plazo.

Comité Ejecutivo Externo: Enfocado en la estrategia de mercado, el entorno competitivo del sector y las relaciones institucionales del Grupo.

Comité Ejecutivo Interno: Encargado de liderar la ejecución táctica, el seguimiento operativo y el control de los procesos en las diferentes sedes y núcleos.

Comité SAGRILAFT: Sesiona regularmente para garantizar la debida diligencia en el relacionamiento con terceros y el control estricto de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Comité de Transparencia: Dedicado a vigilar el cumplimiento ético, la aplicación del Código de Conducta y el fortalecimiento continuo del ambiente de control interno.



AUTOCONTROL: PILAR FUNDAMENTAL DE NUESTRA GESTIÓN

Gestión de conflictos de interés

(GRI 2-15)

Para el **Grupo Núcleos**, la transparencia y el cumplimiento de la normatividad son pilares fundamentales para fortalecer la confianza de sus grupos de interés. La Dirección de Riesgos y Cumplimiento impulsa una estrategia integral estructurada en tres etapas clave: Prevención, Detección y Respuesta.

Como herramienta principal para la identificación y gestión de riesgos, la organización aplica anualmente su encuesta de declaración de conflictos de interés, promoviendo la participación activa del personal administrativo y operativo tanto en **Cipreses de Colombia S.A.** como en **Núcleos de Inversiones Forestales de Colombia S.A.**

Eficacia y Respuesta del Sistema

Durante el periodo evaluado, todas las declaraciones que evidenciaron posibles situaciones de conflicto fueron remitidas a la Gerencia de Cumplimiento. El Grupo finalizó el ciclo con el 100% de los casos revisados y atendidos oportunamente, definiendo las medidas de mitigación y los planes de acción necesarios para garantizar la objetividad, la equidad y la integridad en todas las actividades empresariales.

Cumplimiento, ética y transparencia



En el **Grupo Núcleos**, concebimos el cumplimiento como un eje estratégico fundamental para el desarrollo sostenible, la protección de nuestra reputación y la generación de confianza. Nuestra gestión se basa en una cultura organizacional donde la ética, la legalidad y la responsabilidad rigen cada una de nuestras actuaciones en las líneas **Forestal e Industrial**.

Compromisos Políticos y Gobernanza

(GRI 2-23)

Nuestros compromisos están formalizados en un marco normativo único, aprobado y respaldado activamente por la **Junta Directiva**. El 10 de noviembre de 2025, se ratificó la actualización del sistema **SAGRILAFT** y el **Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)**, asegurando

que los principios éticos se integren plenamente en la toma de decisiones.

Nuestra política de integridad se despliega a través de:

Código de Conducta “Así somos en Grupo Núcleos”: Guía ética para todos nuestros colaboradores.

Código de Conducta de Proveedores: Extensión de nuestros estándares a la cadena de valor.

Política de Derechos Humanos y Conflictos de Interés: Pilares para un relacionamiento justo y transparente.

Integración y Debida Diligencia

(GRI 2-24)

La operativización de nuestros compromisos en ambas empresas del Grupo se garantiza mediante mecanismos de control y monitoreo continuo:

Gestión Integral de Riesgos: Implementamos procesos de **debida diligencia intensificada**, segmentación de contrapartes y monitoreo de operaciones para mitigar riesgos de lavado de activos, corrupción y soborno transnacional.

Línea de Transparencia (018000-121166): Contamos con un canal de reporte seguro, confidencial y anónimo para todos nuestros grupos de interés. En 2025, el Grupo gestionó oportunamente las alertas recibidas, fortaleciendo el ambiente de control y confirmando que **no se reportaron incidentes asociados a corrupción o soborno (GRI 205-3)**.

Protección de Datos Personales: Bajo la Ley 1581 de 2012, garantizamos la privacidad de la información. Durante 2025, el Grupo no

registró incidentes de seguridad de datos personales, destacando la implementación de autorizaciones para datos biométricos en nuestro personal operativo.

Cultura de Integridad: Ejecutamos una estrategia de comunicación y capacitación permanente (sincrónica y virtual). En 2025, logramos que 242 colaboradores (53 de Cipreses y 189 de Núcleos) participaran activamente en la gestión de conflictos de interés, demostrando la apropiación de los valores corporativos en todos los niveles.

Se ejecutó la estrategia de comunicación permanente, a través de los siguientes canales de difusión:

La última actualización del Sistema **SAGRILAFT** y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial – PTEE fue aprobada por la Junta Directiva el 10 de noviembre de 2025



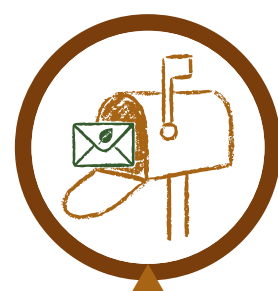
SAGRILAFT

- Debida diligencia
- Debida diligencia DIAN
- Contaminación de carga
- Beneficiarios finales



Transparencia y Ética

- Conflicto de interés: objeto similar al grupo Maderas.
- Línea de Transparencia
- Compromiso con la ética y la transparencia
- Ética empresarial (regalos)
- Estándares de ética e integridad



Datos personales

- Previa autorización
- Coberturas con terceros
- Incidentes de seguridad (proveedores)
- ¿Qué es un dato biométrico?
- Proyectos con datos
- Corrección/eliminación de datos
- Integridad de los datos
- Autorización videos y fotografías



Gestión Integral de Riesgos

En el **Grupo Núcleos**, la gestión de riesgos es un proceso dinámico y transversal que permite identificar, evaluar y mitigar los eventos que podrían afectar el cumplimiento de nuestra estrategia y la sostenibilidad de nuestras líneas de negocio Forestal e Industrial.

Enfoque Estratégico de Riesgos

Nuestra metodología de gestión de riesgos se basa en el autocontrol y el monitoreo continuo, bajo la supervisión directa del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva. Este enfoque nos permite mantener un equilibrio entre el crecimiento rentable y la protección de nuestros activos naturales y operativos.



Componentes clave de nuestra gestión en 2025

- **Matriz de Riesgos Unificada:** Consolidamos la identificación de riesgos en toda la cadena de valor, desde los riesgos biológicos y climáticos en nuestras 12,439 hectáreas de bosque (**Cipreses**), hasta los riesgos operativos, de seguridad industrial y de mercado en nuestras plantas de transformación (**Núcleos**).
- **Mitigación de Riesgos de Cumplimiento:** A través de los sistemas SAGRILIFT y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el Grupo

fortalece la debida diligencia intensificada. Durante 2025, realizamos monitoreos periódicos y consultas en listas restrictivas, asegurando que el riesgo de relacionamiento con terceros involucrados en actividades ilícitas se mantenga en niveles mínimos.

- **Evaluación Independiente:** Contamos con un esquema de Auditoría Interna que realiza evaluaciones independientes de los controles implementados. Al cierre de 2025, los informes de auditoría concluyen que el riesgo

residual de la organización es bajo, lo que ratifica la efectividad de nuestras barreras de control.

- **Cultura de Riesgo:** No solo gestionamos el riesgo desde la alta dirección; fomentamos una cultura de prevención en todos los niveles. Esto incluye capacitaciones específicas en protección de datos, gestión de conflictos de interés y reporte de operaciones inusuales a través de nuestra Línea de Transparencia.

Canales de comunicación internos

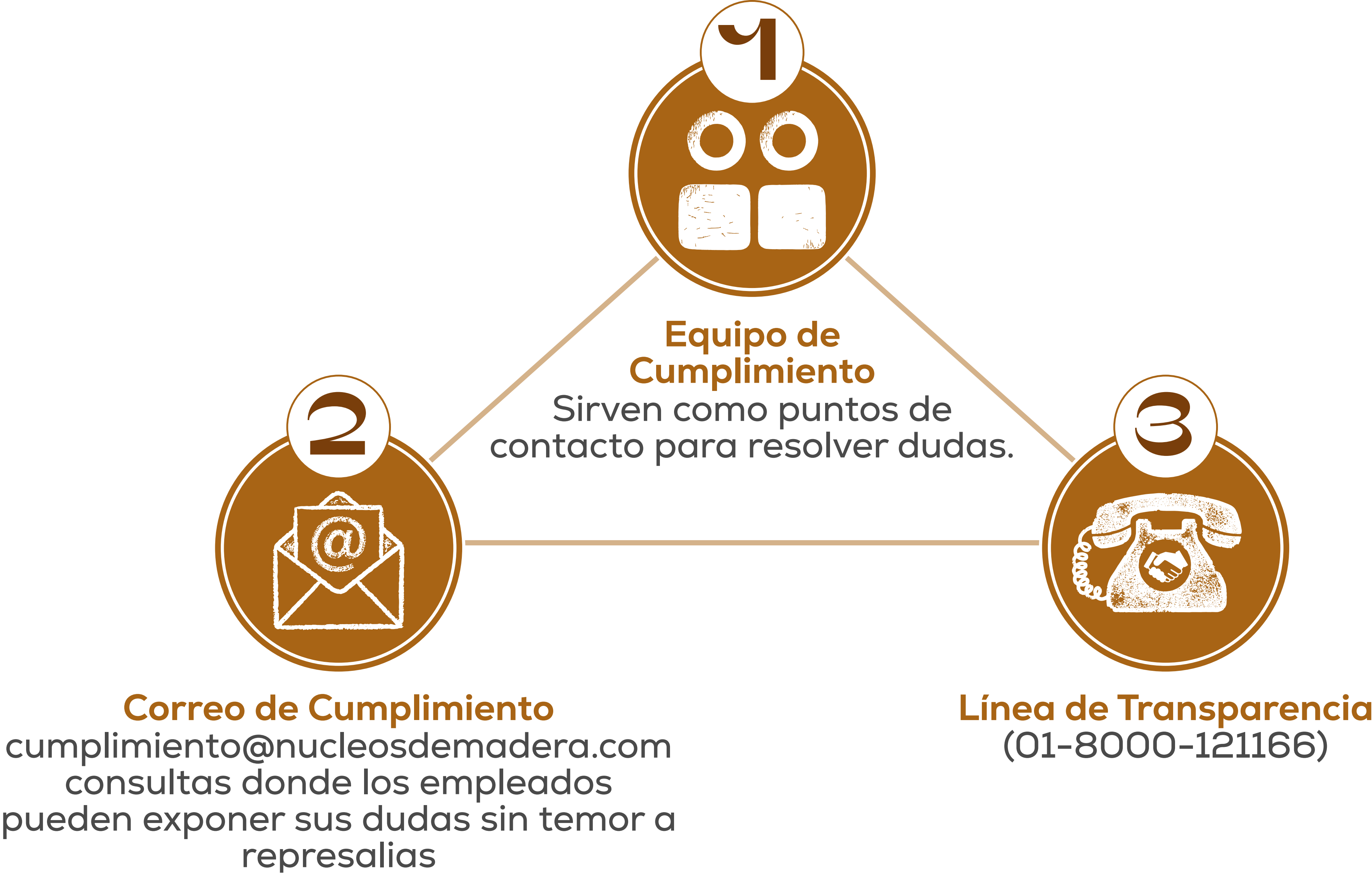
(GRI 2-26)

En el **Grupo Núcleos**, fomentamos una cultura de puertas abiertas y transparencia. Entendemos que la integridad no solo consiste en reportar lo que está mal, sino en guiar a nuestros colaboradores y aliados para que tomen las decisiones correctas en su día a día.

Para asegurar que nuestras políticas y prácticas de conducta responsable sean aplicadas correctamente, el área de **Cumplimiento** dispone de canales claros, accesibles y confidenciales que permiten resolver dudas y recibir orientación técnica sin temor a represalias.

PUNTOS DE CONTACTO Y REPORTE

Canales disponibles para consultas y reporte de inquietudes en materia de cumplimiento



Protección de datos y cumplimiento

(GRI 2-27, 418-1)

En el período evaluado, la organización ha mantenido un estricto cumplimiento de las normativas de protección de datos, garantizando la seguridad y privacidad de la información de nuestros clientes, colaboradores y demás partes

interesadas. Como resultado de nuestras políticas y medidas de seguridad implementadas, no se han registrado incidentes en las siguientes categorías:

- Reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización.

- Reclamaciones de autoridades regulatorias.
- Casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.
- Sanciones de cualquier tipo derivadas del incumplimiento normativo.

Relaciones estratégicas

Participación en asociaciones (GRI 2-28)



Programa de Protección Fitosanitario (PPF)
Universidad Nacional

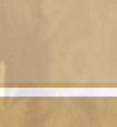


Grupos de interés

(GRI 2-29) 354

En el **Grupo Núcleos**, entendemos que la creación de valor compartido y la sostenibilidad de nuestra operación forestal e industrial dependen de la solidez de nuestras relaciones. Nuestros aliados estratégicos no son solo receptores de información, sino socios fundamentales en la gestión de nuestros impactos y en el cumplimiento de nuestro propósito corporativo.

Aliados Estratégicos

Color	Grupo de interés
	Clientes y canales
	Empleado, directo o indirecto
	Gobierno local / Corporaciones regionales
	Entidad del sector financiero Banco, asegurador, inversionista, entre otros
	Comunidad vecina
	Sector educativo
	Junta Directiva
	Proveedores
	Personal contratista
	Transportadores

Mecanismos de Diálogo y Atención

(GRI 2-29)

En el **Grupo Núcleos**, la comunicación con nuestras comunidades locales y aliados estratégicos se rige bajo el enfoque de “Buen Vecino”. Promovemos una relación basada en el diálogo permanente, la transparencia y la participación activa, garantizando canales accesibles para la gestión oportuna de inquietudes y requerimientos.

Para asegurar una respuesta efectiva y trazable a nuestros grupos de interés, disponemos de los siguientes mecanismos especializados para la gestión de PQRS Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias.

Línea Vecinal Cipreses (314

830 2316): Es nuestro principal canal directo con las comunidades en el área de influencia de las operaciones forestales. Este mecanismo permite recibir y gestionar quejas, reclamos, sugerencias o felicitaciones bajo protocolos claros de atención y tiempos de respuesta definidos, facilitando la mitigación de impactos socioambientales en el territorio.

Canales Corporativos

y de Servicio al Cliente:

Orientados a la atención general y comercial, contamos con el correo

electrónico servicioalcliente@nucleosdemadera.com y las líneas telefónicas 310 4131700 y (604) 448 0601, publicadas de forma abierta en nuestro sitio web.

Línea de Transparencia (01-8000-121166): Canal independiente dedicado exclusivamente a reportes sobre ética, integridad y gobierno corporativo.

Espacios de Participación

Presencial: Fortalecemos nuestra comunicación mediante la socialización de los Planes de Manejo Forestal, estudios ambientales y sociales, y encuentros periódicos con líderes comunitarios, consolidando un modelo de gobernanza abierta que respalda el desarrollo sostenible regional.



Convenios de negociación colectiva

(GRI 2-30)

Contamos con convenios de negociación para nuestros trabajadores. Estos acuerdos permiten establecer mejores condiciones laborales, a través de la negociación colectiva, buscamos asegurar el bienestar y los derechos de nuestro equipo, fomentando un ambiente laboral justo y equitativo.

Cipreses

Número total de colaboradores	Número de colaboradores cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva	Porcentaje del total de colaboradores cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva
42	36	85,7%

Núcleos

Número total de colaboradores	Número de colaboradores cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva	Porcentaje del total de colaboradores cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva
107	101	94,4%



Análisis de materialidad

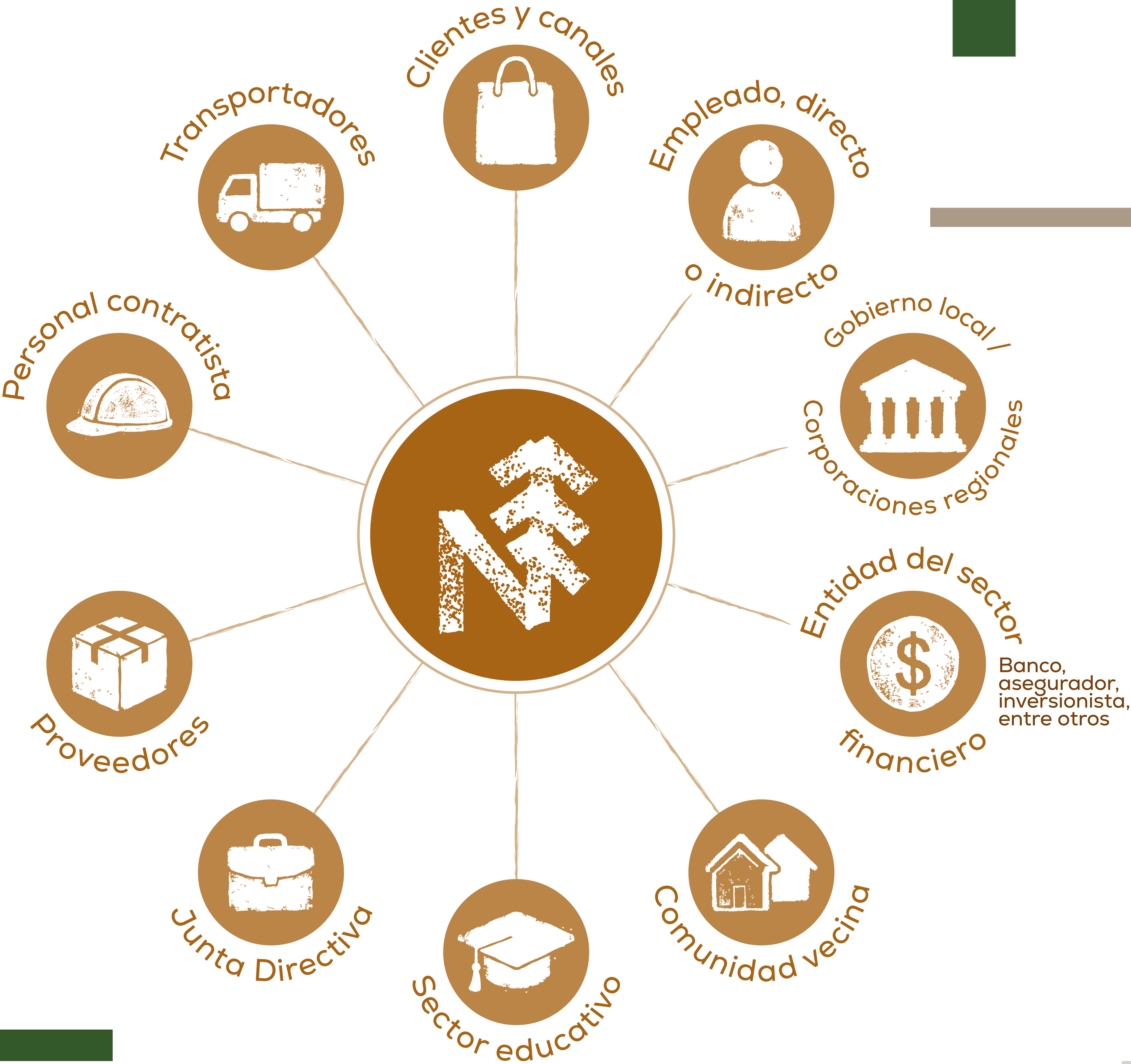
(GRI 3-1, 3-2)

Se realizó un ejercicio de escucha activa mediante una encuesta en Google Forms a 143 actores clave (empleados, proveedores, clientes, transportadores y contratistas) registrados en el archivo de gestión de la organización. Se evaluaron 19 asuntos ASG en una escala de 1 a 5.

El análisis de materialidad, se consolida como la brújula estratégica de nuestra gestión sostenible al

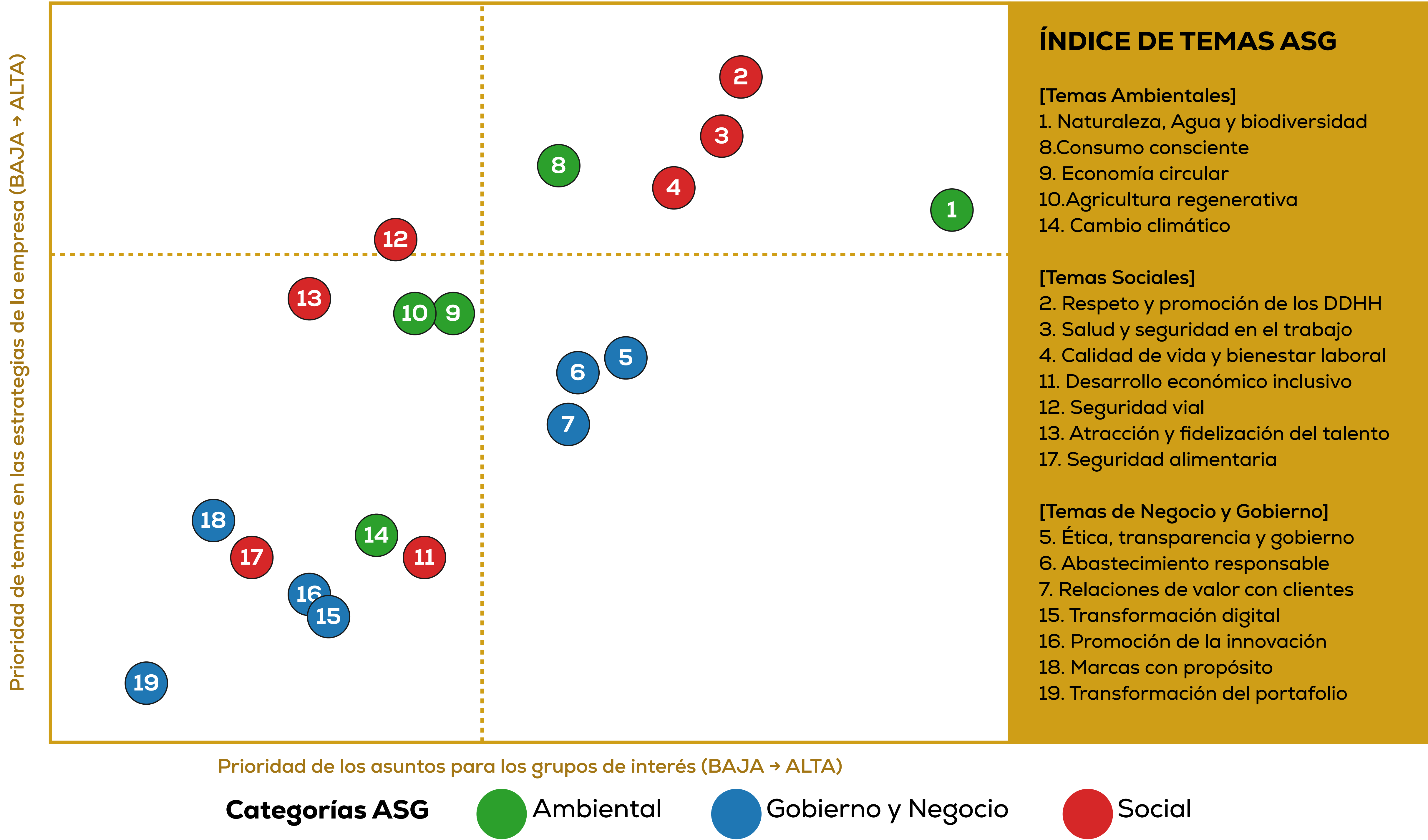
transformar la escucha activa de nuestro entorno en prioridades tangibles de negocio. Su verdadera importancia radica en la capacidad de conectar las expectativas de los grupos de interés con la estrategia de la compañía, funcionando como un radar preventivo que identifica riesgos operativos, regulatorios y reputacionales antes de que afecten la continuidad empresarial.

Grupos de interés



Análisis de materialidad

(GRI 3-1, 3-2)



Grupo de interés	Temas Clave
Clientes y canales	Naturaleza, Agua y biodiversidad
Empleado, directo o indirecto	Economía circular
Gobierno local/Corporaciones regionales	Cambio climático
Entidad del sector financiero	Desarrollo económico inclusivo
Comunidad vecina	Transformación del portafolio
Sector educativo	Seguridad alimentaria y nutrición
Junta Directiva	Promoción de la innovación
Proveedores	Marcas con propósito
Personal contratista	Relaciones de valor con clientes
Transportadores	Abastecimiento responsable
	Agricultura regenerativa
	Calidad de vida, bienestar, diversidad e inclusión en el trabajo
	Seguridad vial
	Salud y seguridad en el trabajo
	Atracción y fidelización del talento
	Ética, transparencia y gobierno corporativo
	Respeto y promoción de los Derechos Humanos
	Transformación digital y ciberseguridad
	Consumo consciente

Equilibrio para un desempeño sostenible



Desempeño económico

(GRI 201-1)

La empresa genera y distribuye valor económico como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible reflejando cómo se crean, asignan y reinvierten los recursos para fortalecer el crecimiento empresarial y su impacto en la sociedad.

Valor Económico Directo Generado (VEG)	Valor (COP)
Ingresos	57.778.095.186
Otros ingresos operacionales	238.000.000
Valor Económico Directo Distribuido (VED)	Valor (COP)
Costos operativos	34.503.966.119
Salarios y beneficios sociales para los empleados	10.709.313.793
Valor Económico Retenido (VER)	Valor (COP)
(VEG-VED)	23.274.129.067
EBITDA	13.720.408.273
Crecimiento con respecto al año anterior	7.092.336.077



Cadena de abastecimiento

(GRI 204-1)

La organización define como **proveedor local** a todo aliado comercial ubicado en el departamento de Antioquia, Colombia, donde se concentran sus operaciones significativas (Medellín, Caldas, Yarumal y San Antonio de Prado).

Categorías de Bienes y Servicios Adquiridos

- Operativos:** Materia prima (**Núcleos**), insumos de producción, materiales de empaque, repuestos, ferretería, herramientas, materiales de construcción y eléctricos.
 - Administrativos:** Dotación y EPP, equipos de cómputo y licencias,
- muebles, litografía, papelería, aseo y cafetería.

Mecanismos de Control y Monitoreo: La eficiencia del proceso y el cumplimiento de los estándares de calidad y sostenibilidad se miden continuamente a través de cuatro indicadores clave (KPI):
- Desempeño de proveedores (evaluaciones periódicas y visitas).
 - Producto no conforme (control de calidad en la recepción).
 - Índice de Compras (eficiencia en tiempos y costos).
 - Satisfacción del cliente interno (nivel de servicio a las áreas).

Proporción de gasto en proveedores locales	2025
Valor total de las compras	(COP) 38.743.476.485
Valor de las compras a proveedores locales	(COP) 38.730.061.602
Porcentaje del valor de las compras que corresponde a proveedores locales	99,50%



Reflejando nuestra integridad

(GRI 205-1, 205-2, 205-3)

Promovemos una cultura de integridad y transparencia a través de nuestras políticas y procedimientos anticorrupción. Para ello, impulsamos la formación continua con la finalidad prevenir y abordar riesgos de corrupción en sus actividades diarias.

Políticas y procedimientos anticorrupción	2025 Núcleos	2025 Cipreses
Número total de miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	5	6
Porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	100%	100%
Número de socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	5	6
Porcentaje de socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	100%	100%
Número de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	5	6
Porcentaje de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	100%	100%

Incidentes de corrupción	2025
Número de incidentes	0
Cantidad total de incidentes de corrupción que provocaron despidos o medidas disciplinarias	0
Cantidad total de casos confirmados con proveedores que provocaron terminación de contrato	0
Casos jurídicos públicos relacionados con corrupción contra la organización o sus empleados	0



Gestión ambiental responsable



Interacción con el recurso hídrico

(303-1)

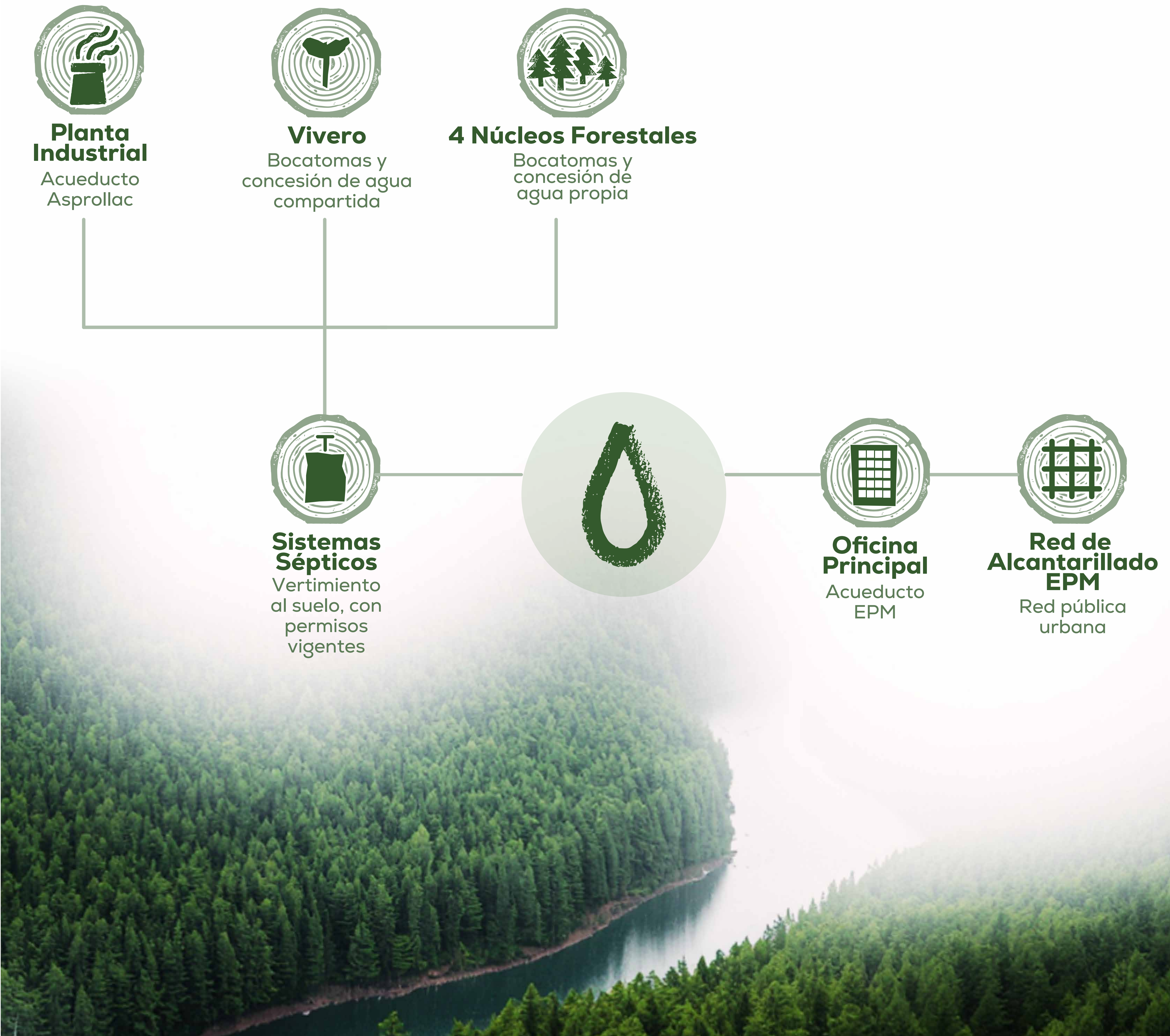
En el Grupo, la gestión del recurso hídrico se aborda desde un enfoque de cumplimiento normativo, trazabilidad operativa y mitigación de impactos en el territorio.

Desde la raíz en nuestros núcleos forestales hasta el dinamismo

de nuestra oficina principal, gestionamos el agua bajo un modelo de respeto circular. Esto significa que adaptamos nuestras fuentes de abastecimiento y nuestros sistemas de tratamiento a la realidad geográfica de cada sede, garantizando la legalidad

absoluta a través de concesiones y permisos de vertimiento al suelo donde se es requerido.

Para entender cómo se vive este compromiso en el día a día, así se distribuye el ciclo de entrada y salida del agua en cada uno de nuestros frentes de trabajo:

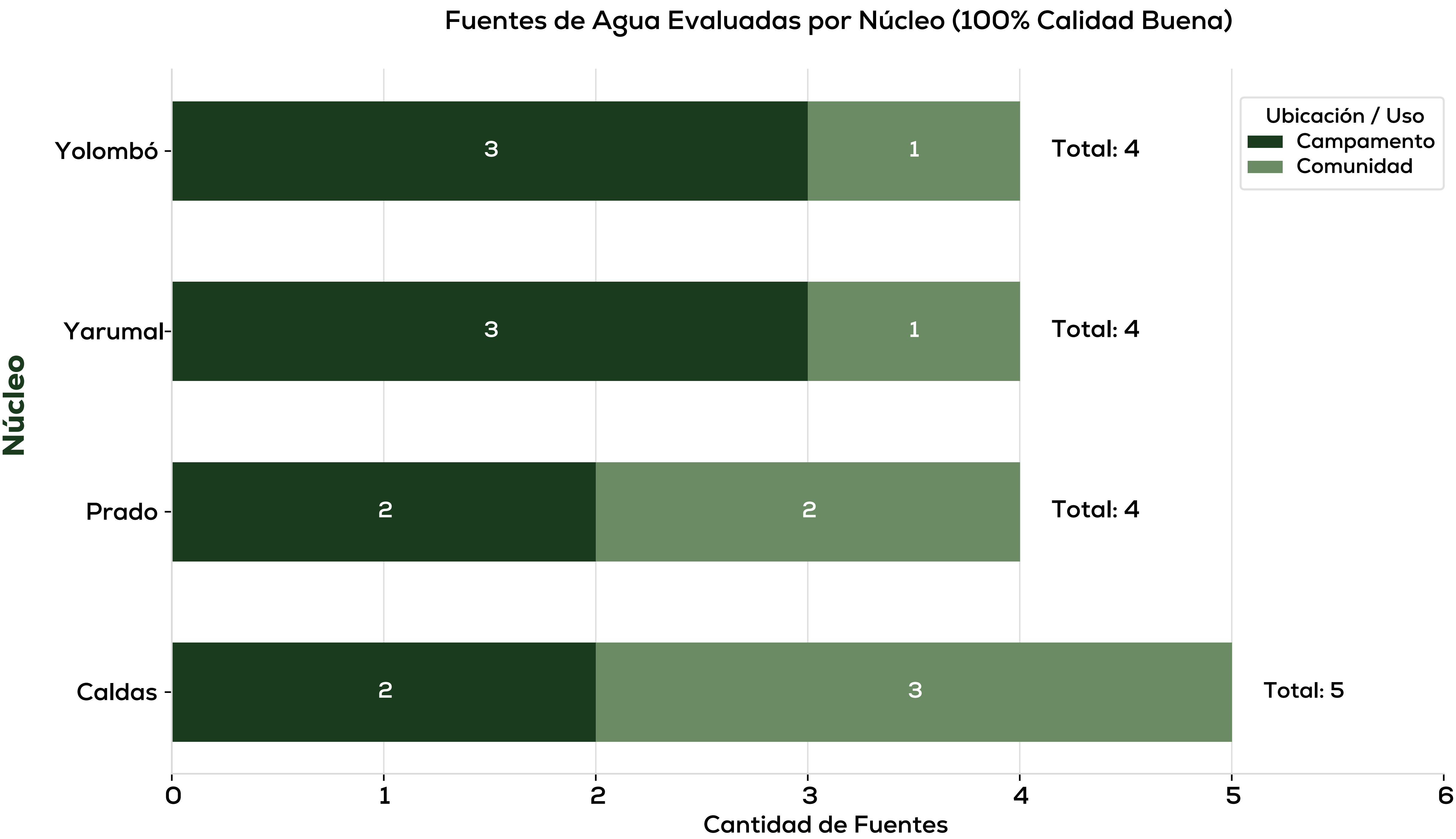


Monitoreo de calidad fisicoquímica microbiológica



Ejecutamos el monitoreo y análisis anual de la calidad del agua en nuestras zonas de influencia. Este proceso nos permite verificar las condiciones físico-químicas y microbiológicas de las fuentes abastecedoras, garantizando un recurso seguro tanto para el consumo en nuestras operaciones como para el bienestar de las comunidades vecinas, al tiempo que preservamos las áreas de recarga hídrica libres de intervención antrópica.

Evaluamos 17 fuentes abastecedoras distribuidas en los cuatro núcleos forestales a través del Índice de Calidad del Agua (ICA) alcanzando una calificación global de BUENO en el 100% de los puntos monitoreados, confirmando la efectividad de las medidas de conservación aplicadas.



Captación de agua y consumo de agua

(GRI 303-3, 303-5)

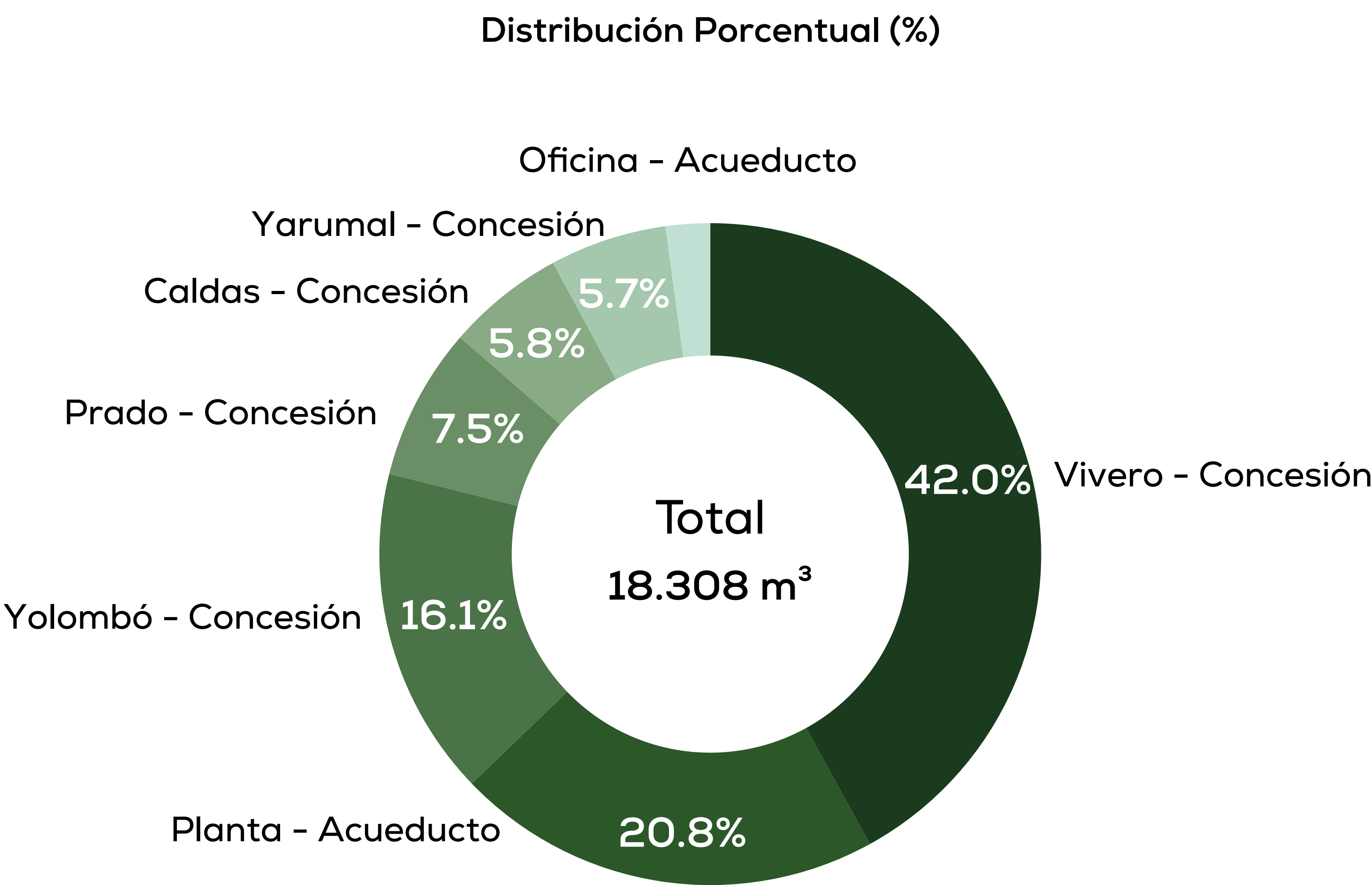
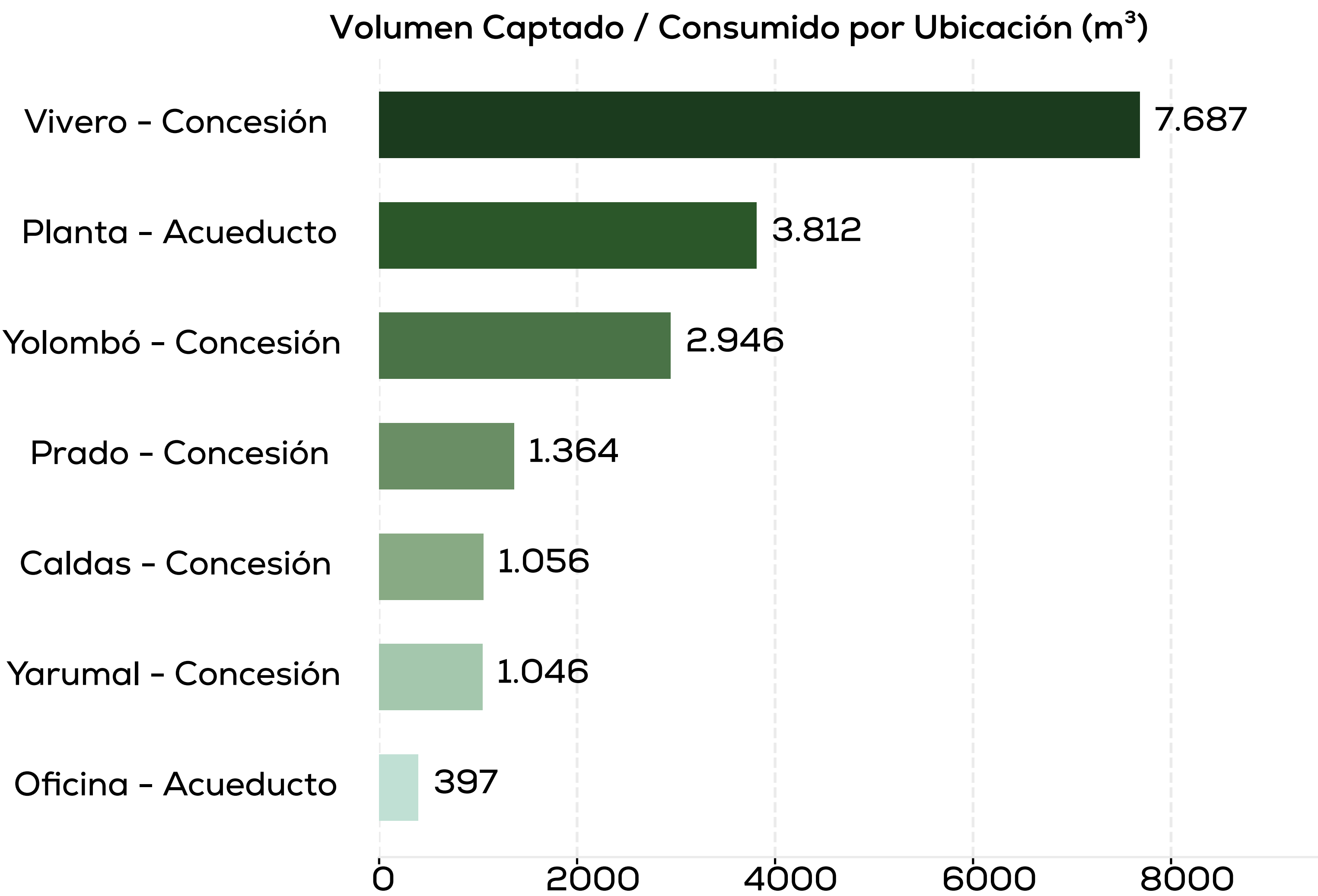
En el Grupo, la medición de la captación y el consumo hídrico permite optimizar el uso del recurso y garantizar la sostenibilidad operacional. Ante las variaciones climáticas en la región, enfocamos nuestra gestión en el control bajo los Planes de Uso Eficiente y Ahorro de Agua (PUEAA), asegurando la disponibilidad del recurso sin comprometer las fuentes locales.

Para precisar nuestro perfil de consumo, la demanda de agua se divide según el tipo de actividad de cada centro de trabajo:

Uso Exclusivamente Doméstico: En los cuatro núcleos forestales (Caldas, Prado, Yarumal y Yolombó) y en la Oficina Principal, el recurso hídrico se destina únicamente a labores domésticas del personal y campamentos, sin generar consumo de agua en procesos operativos.

Uso Operativo e Industrial: El consumo asociado a actividades productivas se concentra estrictamente en las labores de riego del Vivero y en los procesos de transformación de la Planta Industrial, ambos gestionados bajo concesión y optimización continua.

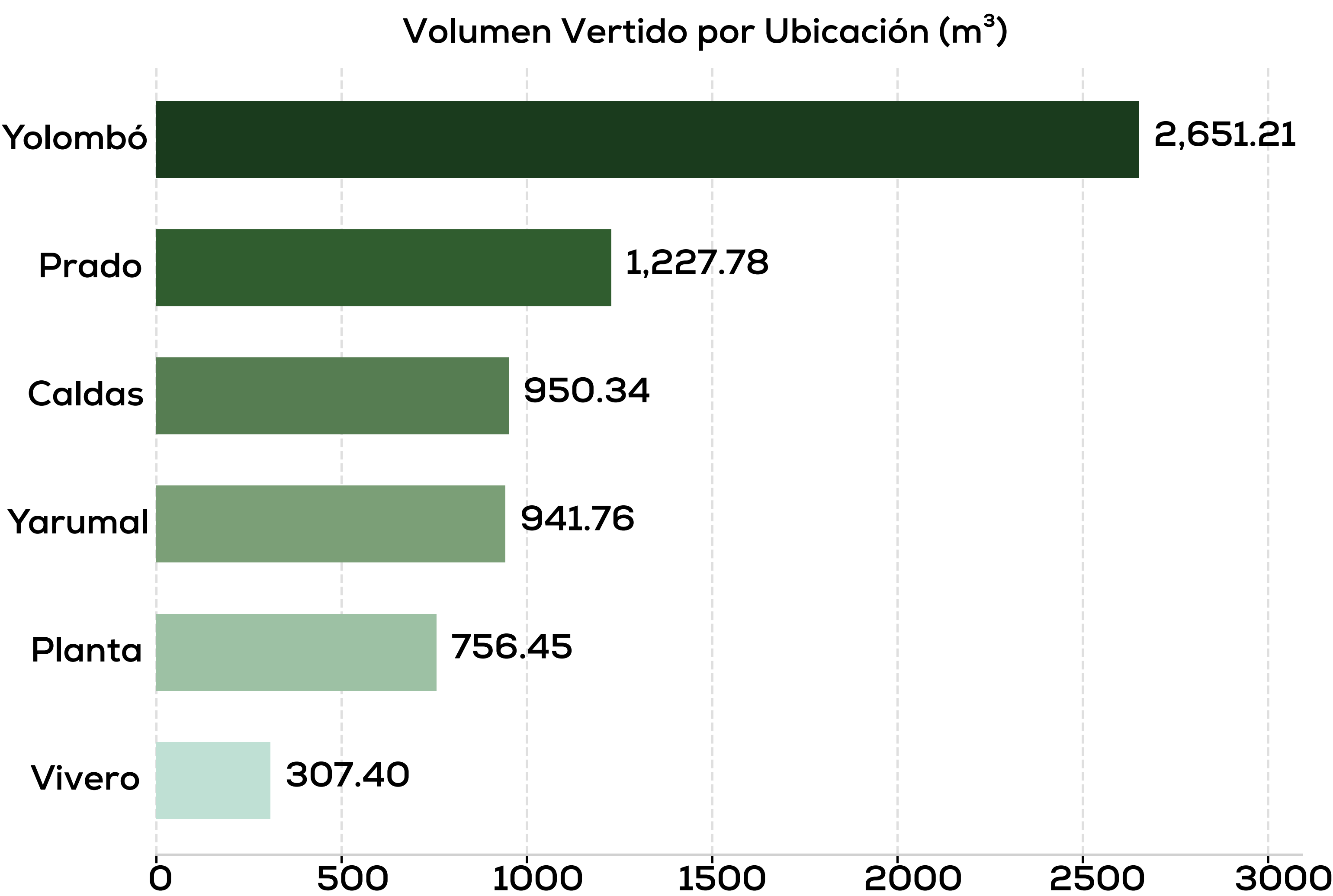
Reporte de Captación y Consumo de Agua



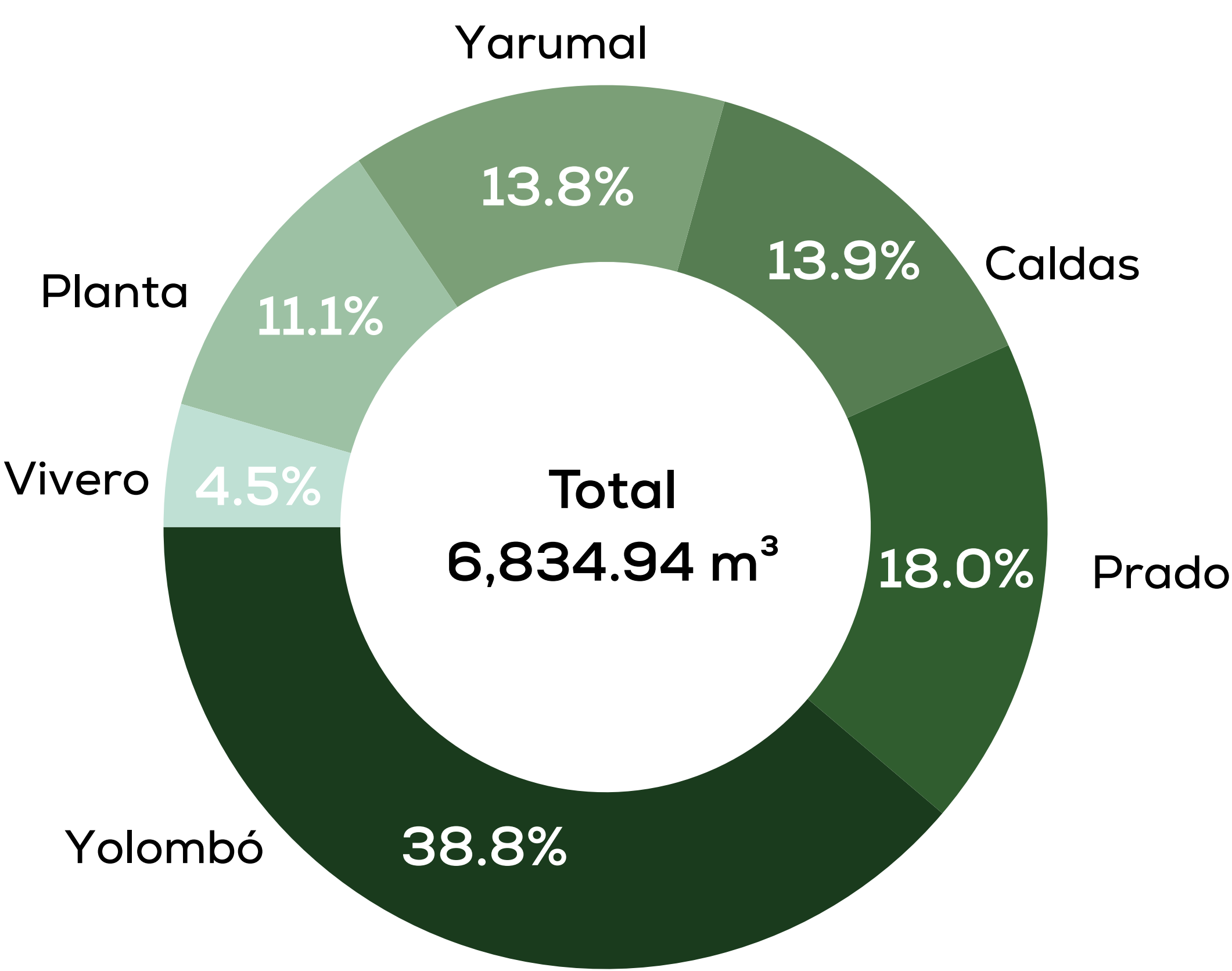
Saneamiento básico

(GRI 303-4)

Reporte de Vertimientos de Agua



Distribución Porcentual (%)



Garantizamos la correcta gestión de las aguas residuales en todas nuestras sedes para prevenir la contaminación del suelo y proteger la salud pública.

Mantenemos una cobertura del 100% en sistemas sépticos individuales, los cuales aseguran una eficiencia media del 87% en la remoción de contaminantes antes de su disposición final.

Atributos de alto valor de conservación

(GRI 304-1, 304-3)

La conservación de la flora, la fauna y los servicios ecosistémicos constituye un pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. Entendemos que la viabilidad del negocio forestal depende directamente de la salud de los territorios donde operamos; por ello, integramos la gestión productiva con el monitoreo preventivo de las Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC).

Distribución de Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) por Núcleo (GRI 304-1, 304-3)



Biodiversidad

(GRI 304-2, 304-4)



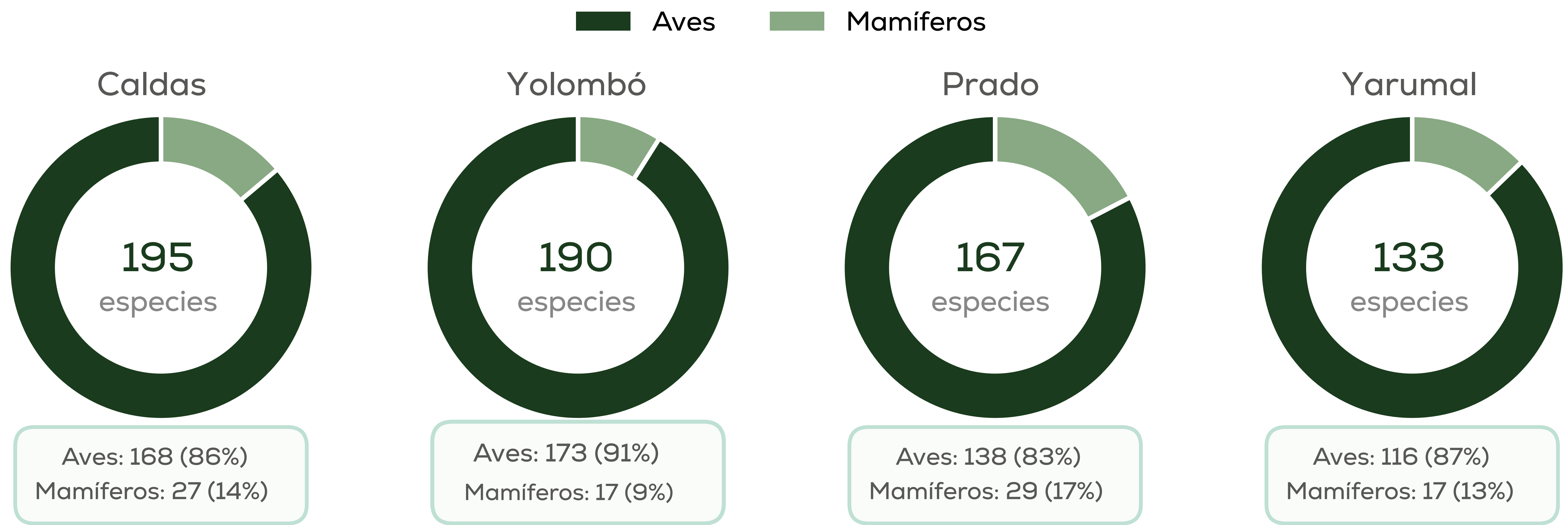
La protección de la fauna silvestre es indispensable dentro de nuestro modelo de gestión forestal sostenible certificado por FSC, dado que la presencia de diversidad de fauna actúa como un indicador clave de la salud, estabilidad y equilibrio ecológico de los bosques. La interacción de estas

especies promueve la regeneración natural de la cobertura vegetal y salvaguarda los servicios ambientales fundamentales del territorio, como la protección de suelos y la regulación hídrica.

Nuestra prioridad estratégica se concentra en la salvaguarda de estos hábitats mediante

el mantenimiento de bosques nativos, la preservación de rodales estructurados y la consolidación de corredores biológicos. Estas acciones aseguran condiciones de conectividad y refugio para especies de especial interés y en alguna categoría de amenaza.

Distribución de Especies por Municipio



Gestión del Cambio Climático y Mitigación de GEI

La gestión del cambio climático es un pilar estratégico en nuestro modelo de negocio que fortalece la competitividad, la resiliencia operativa y la reputación de la organización. Entendemos las dinámicas climáticas como una doble oportunidad: por un lado, gestionar riesgos asociados a eventos extremos y variaciones en

la productividad forestal; por otro, optimizar el uso de energía y agua, liderando la transición hacia una economía baja en carbono. Como parte de nuestra estrategia de mitigación a través de la captura de carbono en plantaciones forestales, el proyecto ha consolidado su posicionamiento en el mercado climático. Durante el periodo

2025, la organización efectivizó la comercialización de 67.233 créditos de carbono tCO2 eq respaldados por nuestras prácticas de manejo forestal sostenible, contribuyendo de manera directa a la reducción global de emisiones y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Control Operacional y Alcances de Emisión (CECODES / Supply Chain)

Fijamos el alcance de nuestra huella de carbono bajo un esquema de control operacional integral mediante la participación activa en el programa Supply Chain de Huella de Carbono (liderado por CECODES y Postobón). Esta metodología nos permite medir y delimitar el impacto en todas las instalaciones donde tenemos autoridad de gestión:

ALCANCE 1: EMISIONES DIRECTAS (Fuentes bajo control operacional directo)

- 

Fuentes Móviles:
Consumo de combustibles en maquinaria y vehículos propios.
- 

Emisiones Fugitivas:
Tratamiento de aguas residuales y gases refrigerantes.
- 

Actividades Agropecuarias / Forestales:
Manejo de suelos y dinámicas de producción.



ALCANCE 2: EMISIONES INDIRECTAS POR ENERGÍA (Consumo de energía de la red nacional)

Energía Eléctrica Adquirida:
Emisiones asociadas al consumo de electricidad de la red para el funcionamiento de plantas industriales y sedes administrativas.

Huella de carbono y emisiones

(GRI 305-1, 302-1, 305-2)

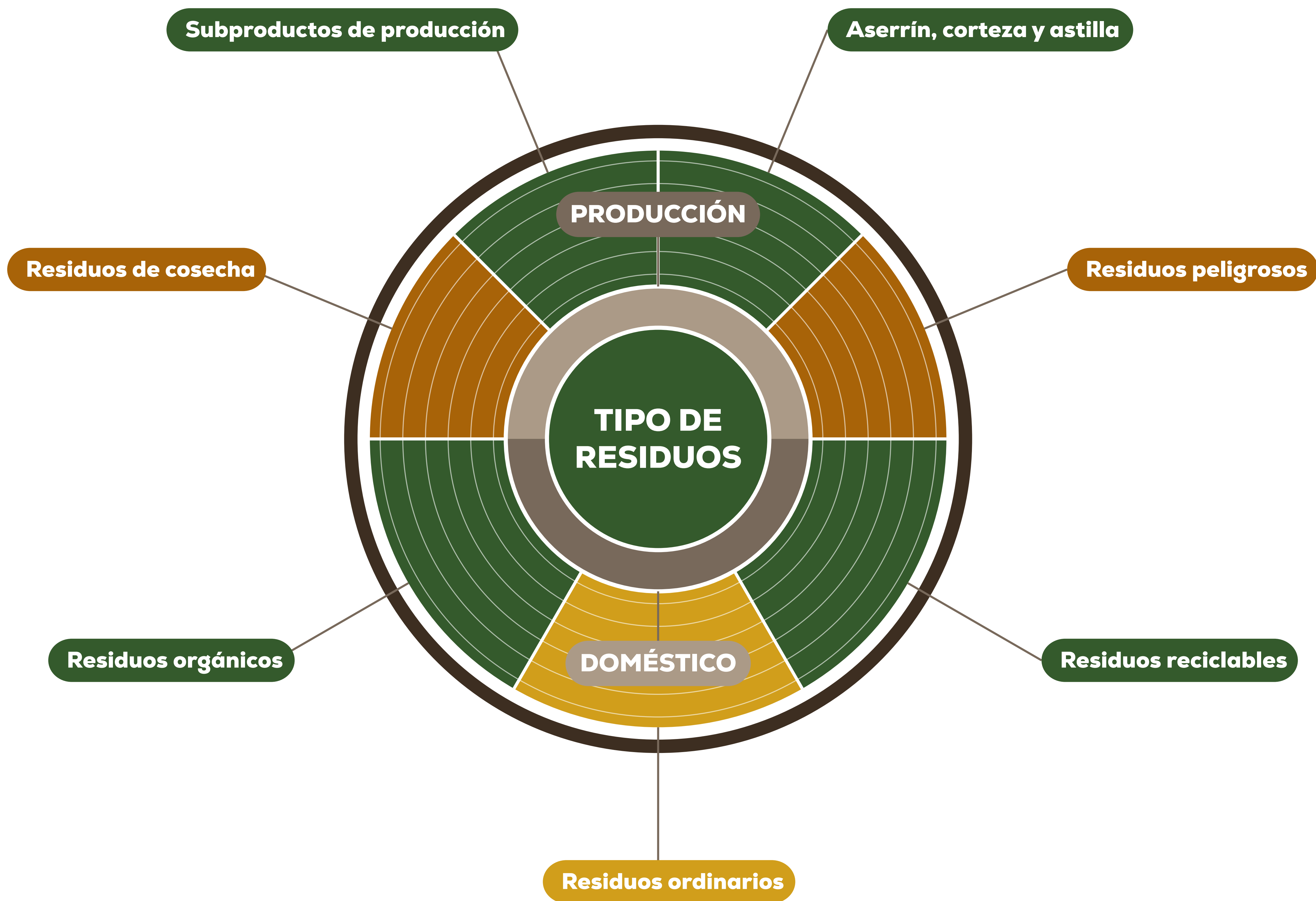
Emisiones totales Alcance 1		2025 (tCO2)
Sede Administrativa		8.60
Vivero		6.38
Planta Industrial		23.96
Núcleo Caldas		85.01
Núcleo Prado		71.49
Núcleo Yarumal		68.40
Núcleo Yolombó		42.92

Emisiones totales Alcance 2		2025 (tCO2)
Sede Administrativa		2.77
Vivero		0.47
Planta Industrial		158.42
Núcleo Caldas		0.83
Núcleo Prado		0
Núcleo Yarumal		0.17
Núcleo Yolombó		0.47

Emisiones totales		2025 (tCO2)
Emisiones totales alcance 1		306,7
Emisiones totales alcance 2		163.1
Gran total emisiones alcances 1 y 2		469.83

Economía circular

(GRI 3-3)



¿CÓMO GESTIONAMOS – PRODUCCIÓN?

- Reincorporación al suelo
- Biomasa para las calderas
- Venta
- Gestor certificado

¿CÓMO GESTIONAMOS – DOMÉSTICO?

- Venta
- Servicio de aseo municipal
- Fosa orgánica

Generación de residuos

GRI 306-3

Tipo de residuo		Núcleos Cantidad (Kg)	Cipreses Cantidad (Kg)	Total Cantidad (Kg)
Peligrosos		444	755,9	1199,9
No Peligrosos	Ordinarios	21.572	2342,6	23914,78
	Reciclables	7188	1967,2	9155,2

Bienestar y seguridad laboral



Empleo

(GRI 401-1, 401-2)

En el **Grupo Núcleos**, reconocemos que el compromiso y la implicación de nuestros trabajadores son pilares fundamentales para la excelencia operativa de **Núcleos e Inversiones Forestales de Colombia S.A.** y **Cipreses de Colombia S.A.** Nuestra gestión del talento se enfoca en crear espacios de diálogo y formación continua que fortalezcan la cultura organizacional en todas nuestras sedes.

Participación y Comunicación Interna

Contamos con mecanismos sólidos diseñados para promover la participación activa de los colaboradores en la gestión de la Compañía, asegurando una comunicación bidireccional y transparente a través de:

- **Boletines Informativos:** Difusión constante de hitos, noticias y novedades corporativas.
- **Reuniones de Presentación de Resultados:** Espacios de rendición de cuentas donde la alta dirección comparte el desempeño y los retos del Grupo.
- **Conversatorios Estratégicos:** Encuentros dedicados a la escucha

activa y el intercambio de ideas sobre el futuro y la cultura de la organización.

Formación y Desarrollo de Competencias

La capacitación es un motor de crecimiento para nuestro personal. El Grupo ejecuta un Plan Anual de Formación estructurado para responder a las necesidades técnicas y humanas de cada área.

- **Enfoque 100% Presencial:** Debido a la naturaleza de nuestra operación y con el fin de garantizar un aprendizaje vivencial y cercano, todas nuestras formaciones se realizan de manera presencial en las diferentes sedes de trabajo.
- **Impacto Segmentado:** Los programas están diseñados para impactar a diversos grupos de la organización, asegurando que cada colaborador reciba la formación específica requerida para su rol, fomentando así el desarrollo profesional y la seguridad en nuestras actividades industriales y forestales.



Salud y seguridad en el trabajo

Para el **Grupo Núcleos**, la integridad física y mental de nuestro equipo es una prioridad absoluta. A través de **Núcleos e Inversiones Forestales de Colombia S.A.** y **Cipreses de Colombia S.A.**, gestionamos un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) robusto, diseñado para las particularidades del sector forestal e industrial.



Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo

(GRI 403-1)



El SG-SST del Grupo está implementado bajo el marco de la actividad económica de silvicultura y otras actividades forestales. Este sistema protege integralmente la salud y el bienestar de:

- Trabajadores directos.
- Contratistas y subcontratistas.
- Visitantes en campo e instalaciones asociadas.

El sistema garantiza el cumplimiento de los requisitos legales, normativos y compromisos voluntarios suscritos por la compañía, buscando siempre la mejora continua mediante revisiones periódicas de procesos y objetivos.

Identificación de peligros y evaluación de riesgos

(GRI 403-2)

Contamos con una metodología estructurada para identificar y controlar los peligros presentes en nuestras actividades. Debido a la naturaleza de nuestra operación, gestionamos los siguientes riesgos críticos:

- **Físicos y Ambientales:** Exposición a condiciones climáticas y terrenos con pendientes.
- **Mecánicos:** Uso de motosierras, tractores y equipos de transformación de madera.

- **Biológicos:** Contacto con fauna silvestre, insectos y microorganismos del bosque.
- **Químicos:** Manejo de pesticidas, fertilizantes y productos de protección de cultivos.
- **Ergonómicos:** Manipulación manual de cargas y posturas en labores de plantación y cosecha.
- **Psicosociales:** Gestión de fatiga y estrés por trabajo en áreas aisladas o metas de producción.



Servicios de salud en el trabajo

(GRI 403-3)

El Grupo implementa programas orientados no solo a la reacción, sino a la prevención y el bienestar integral:

- **Promoción de Estilos de Vida Saludable:** Programas de autocuidado y prevención de enfermedades.
- **Salud Mental y Convivencia:** Fomento de ambientes basados en el respeto y la dignidad para prevenir el acoso laboral.
- **Protocolos Específicos:** Aplicación de medidas de control y prevención de riesgos emergentes según la especialidad de la tarea.



Participación de los trabajadores en salud y seguridad

GRI 403-4)

La efectividad de nuestra cultura de seguridad reside en la corresponsabilidad. El modelo de participación se basa en:

Comunicación con el COPASST: El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo es un actor clave

en la comunicación de la política y el seguimiento de los objetivos.

Responsabilidad de Supervisión: El personal directivo tiene la obligación de garantizar un ambiente seguro y fortalecer la cultura de prevención.

Compromiso Operativo: Todos los trabajadores tienen el deber de demostrar comportamientos seguros, cumplir con las medidas de control y, fundamentalmente, reportar riesgos potenciales detectados en su entorno.



Formación y educación

(GRI 404-1, 404-2)



En la compañía trabajamos con equidad, La Alta Dirección y los trabajadores se comprometen a promover acciones positivas para hacer efectiva la igualdad entre las personas, en oportunidades y trato, encaminadas a eliminar cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, religión o ideología, origen racial o étnico, orientación sexual, identidad de género, edad, discapacidad o cualquiera otra condición o circunstancia social o personal y asegurar tolerancia cero a la violencia entre sus colaboradores en todas sus formas. El plan anual de formación se ejecutó en los centros de trabajo de la compañía. Las actividades de formación que aquí se programan

tienen cubrimiento los procesos de la compañía del **grupo NÚCLEOS** Gestión Talento Humano, Gestión de Calidad, Gestión de Compras, Gestión de Comercial, Gestión de Planeación, Producción y transformación, Dirección Administrativa y Financiera, I+D, Gestión de Sostenibilidad y Gestión Forestal. Se actualiza por la necesidad de generar información de entrada para la toma de acciones frente a la gestión de desarrollo de competencias del talento humano de los trabajadores. Las actividades pueden ser ejecutadas por necesidades internas y externas.

Interna: Aquella que se puede gestionar con recursos propios tales como personal interno de la

empresa o aliados estratégicos (ARL, EPS, AFP).

Externa: Aquella que se identifica para fortalecer perfiles, roles, procesos, normatividad legal o estructura organizacional; esta es dirigida por entes externos a la compañía. Generalmente es certificada o cuenta con soporte de capacitación.

La compañía cuenta con un plan anual de formación que se desarrolla los centros de trabajo de la compañía con apoyo de entidades como COMFAMA, ARL SURA, ARL SEGUROS BOLIVAR, ETC.

Se estima un aproximado de 62.4 horas de formación.



Núcleos

Indicadores GRI

Tema	GRI	Título	Apartado	Páginas	Cobertura, notas y omisiones
Contenidos generales	2-1	Detalles organizacionales	Generalidades	18	No realizamos en 2024 verificación externa.
Contenidos generales	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Generalidades	18	
Contenidos generales	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Responsabilidad del informe	18	
Contenidos generales	2-4	Actualización de la información	ND	NA	
Contenidos generales	2-5	Verificación Externa	ND	NA	
Contenidos generales	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	¿Quiénes somos? – Propósito corporativo	19	
Contenidos generales	2-7	Empleados	Empleados	20	
Contenidos generales	2-8	Trabajadores que no son empleados	Empleados	20	
Contenidos generales	2-9	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo	28	
Contenidos generales	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	28	
Contenidos generales	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	ND	NA	
Contenidos generales	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Normas de gobierno corporativo	29	
Contenidos generales	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	ND	NA	

Indicadores GRI

Tema	GRI	Título	Apartado	Páginas	Cobertura, notas y omisiones
Contenidos generales	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	ND	NA	
Contenidos generales	2-15	Conflictos de interés	Conflictos de interés	30	
Contenidos generales	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	ND	NA	
Contenidos generales	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	ND	NA	
Contenidos generales	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	ND	NA	
Contenidos generales	2-19	Políticas de remuneración	ND	NA	
Contenidos generales	2-20	Proceso para determinar la remuneración	ND	NA	
Contenidos generales	2-21	Ratio de compensación total anual	ND	NA	
Contenidos generales	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje para nuestros estimados colaboradores, clientes y aliados estratégicos	8	
Contenidos generales	2-23	Compromisos y políticas	Cumplimiento, ética e integridad	32	
Contenidos generales	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Cumplimiento, ética e integridad	32	
Contenidos generales	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	ND	NA	

Indicadores GRI

Tema	GRI	Título	Apartado	Páginas	Cobertura, notas y omisiones
Contenidos generales	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Canales de comunicación internos	34	
Contenidos generales	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Protección de datos y cumplimiento	34	
Contenidos generales	2-28	Afiliación a asociaciones	Participación en asociaciones	35	
Contenidos generales	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés	36	
Contenidos generales	2-30	Convenios de negociación colectiva	Convenios de negociación colectiva	38	
Temas materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Análisis de materialidad	39	
Temas materiales	3-2	Lista de temas materiales	Análisis de materialidad	39	
Temas materiales	3-3	Gestión de los temas materiales	Economía circular	54	
Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	42	
Desempeño económico	201-2	implicaciones financieras y otros, riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	ND	NA	
Desempeño económico	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	ND	NA	
Desempeño económico	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	ND	NA	

No recibimos asistencia financiera por parte del gobierno

Indicadores GRI

Tema	GRI	Título	Apartado	Páginas	Cobertura, notas y omisiones
Presencia de mercado	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	ND	NA	
Presencia de mercado	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	ND	NA	
Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	ND	NA	
Impactos económicos indirectos	203-2	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	ND	NA	
Prácticas de abastecimiento	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de abastecimiento	43	
Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Reflejando nuestra integridad	44	
Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Reflejando nuestra integridad	44	
Anticorrupción	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Reflejando nuestra integridad	44	
Competencia Desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	ND	NA	
Fiscalidad	207-1	Enfoque fiscal	ND	NA	
Fiscalidad	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	ND	NA	

Indicadores GRI

Tema	GRI	Título	Apartado	Páginas	Cobertura, notas y omisiones
Fiscalidad	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	ND	NA	
Fiscalidad	207-4	Presentación de informes país por país	ND	NA	
Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	ND	NA	
Materiales	301-2	Insumos reciclados	ND	NA	
Materiales	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	ND	NA	
Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía - Alcance 2	53	
Energía	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	ND	NA	
Energía	302-3	Intensidad energética	ND	NA	
Energía	302-4	Reducción del consumo energético	ND	NA	
Energía	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	ND	NA	
Agua	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Interacción con el recurso hídrico	46	
Agua	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	ND	NA	
Agua	303-3	Extracción de agua	Captación de agua	48	
Agua	303-4	Vertido de agua	Saneamiento básico	49	

Indicadores GRI

Tema	GRI	Título	Apartado	Páginas	Cobertura, notas y omisiones
Agua	303-5	Consumo de agua	Consumo de agua	48	
Biodiversidad	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Atributos de alto valor de conservación	50	
Biodiversidad	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Biodiversidad	51	
Biodiversidad	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Atributos de alto valor de conservación	50	
Biodiversidad	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Biodiversidad	51	
Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones directas de GEI - Alcance 1	52	
Emisiones	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía - Alcance 2	53	
Emisiones	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Otras emisiones indirectas de GEI - Alcance 3	53	
Emisiones	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	ND	NA	
Emisiones	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	ND	NA	

Indicadores GRI

Tema	GRI	Título	Apartado	Páginas	Cobertura, notas y omisiones
Emisiones	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	ND	NA	
Emisiones	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	ND	NA	
Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	ND	NA	
Residuos	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	ND	NA	
Residuos	306-3	Residuos generados	Generación de residuos	54	
Residuos	306-4	Residuos no destinados a eliminación	ND	NA	
Residuos	306-5	Residuos destinados a eliminación	ND	NA	
Evolución ambiental de proveedores	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	ND	NA	
Evolución ambiental de proveedores	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	ND	NA	
Empleo	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Empleo	56	

Indicadores GRI

Tema	GRI	Título	Apartado	Páginas	Cobertura, notas y omisiones
Empleo	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Empleo	56	
Empleo	401-3	Permiso parental	ND	NA	
Relaciones trabajador - empresa	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	ND	NA	
Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	57	
Salud y seguridad en el trabajo	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Peligros, riesgos e investigación	59	
Salud y seguridad en el trabajo	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Servicios de salud	60	
Salud y seguridad en el trabajo	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Servicios de salud	61	
Salud y seguridad en el trabajo	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	ND	NA	
Salud y seguridad en el trabajo	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	ND	NA	
Salud y seguridad en el trabajo	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	ND	NA	

Indicadores GRI

Tema	GRI	Título	Apartado	Páginas	Cobertura, notas y omisiones
Salud y seguridad en el trabajo	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	ND	NA	
Salud y seguridad en el trabajo	403-9	Lesiones por accidente laboral	ND	NA	
Salud y seguridad en el trabajo	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	ND	NA	
Formación y enseñanza	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Formación y educación	62	
Formación y enseñanza	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación y educación	62	
Formación y enseñanza	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	ND	NA	
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad e igualdad	20	
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	ND	NA	
No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	ND	NA	No se presentaron casos de discriminación durante 2024

Indicadores GRI

Tema	GRI	Título	Apartado	Páginas	Cobertura, notas y omisiones
Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	ND	NA	Todos nuestros proveedores firman una declaración de no trabajo infantil Todos nuestros proveedores firman una declaración de no trabajo forzoso No se presentaron casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
Trabajo infantil	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	ND	NA	
Trabajo forzoso u obligatorio	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	ND	NA	
Prácticas en materia de seguridad	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	ND	NA	
Derechos de los pueblos indígenas	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	ND	NA	
Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	ND	NA	
Comunidades locales	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales	ND	NA	
Evaluación social de los proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	ND	NA	

Indicadores GRI

Tema	GRI	Título	Apartado	Páginas	Cobertura, notas y omisiones
Evaluación social de los proveedores	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	ND	NA	
Política pública	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	ND	NA	
Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	ND	NA	
Salud y seguridad de los clientes	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	ND	NA	Durante 2024 no se presentaron casos de incumplimiento
Marketing y etiquetado	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	ND	NA	Durante 2024 no se presentaron casos de incumplimiento relacionado con la información y el etiquetado de productos y servicios
Marketing y etiquetado	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	ND	NA	
Marketing y etiquetado	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de mercadeo	ND	NA	
Privacidad del cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Protección de datos y cumplimiento	34	